| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Предметна програма од прв циклус на студии** | | | |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | **Бихевиористичка економија (Економија и психологија)** | | | |
| **2.** | **Код** | **ECN 270** | | | |
| 3. | Студиска програма | Економија | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел) | Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје<br>Економски факултет - Скопје | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | прв | | | |
| 6. | Академска година /семестар | Втора година/летен (четврти) семестар | 7. | Број на ЕКТС-кредити | 7,5 |
| 8. | Наставник | Проф. Д-р Љубомир Кекеновски | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Со изучување на овој предмет, студентите стекнуваат знаења и способности:<br>• Да ги антиципираат емоционаланите, општествените и когнитивните фактори на економското однесување на граѓаните/потрошувачите.<br>• Да разјаснат дека освен рационланите причини кои ги протежира класичната економија, со бихејвиоралната економија стануваат појасни причините за девијациите од рационалното однесување на потрошувачите.<br>• Да стекнат увид во причините за ограничената само контрола во донесувањето на одлуки, кои се повеќе базирани на емоционални мотиви, социјални преференции и вредности.<br>• Поцелосно да го разбираат однесувањето на потрошувачите на пазарот, со правење на спој меѓу економијата и психологијата, со што се појаснуваат мотивите и желбите на потрошувачите | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Прв дел: Вовед<br>1. Историја и дефинирање на Бихејвиористичката економија<br>2. Бихејвиористичката економија и стандардниот економски модел<br>3. Економски и психолошки методи<br>4. Процес на рационализација<br>Втор дел: Вредности , преференции, избори и економско однесување<br>5. Хеуристичко однесување.<br>6. Избор во услови на ризик.<br>7. Индивидуално однесување и интеракции со другите.<br>8. Теорија на игри<br>9. Ментално сметководство/пресметување (Mental Accounting)<br>Трет дел: Методолошки аспекти<br>10. Експериментална економија<br>11. Политики засновани на докази (Evidence-Based Policies)<br>Четврти дел: Потеклото на однесувањето:<br>12. Еволуција и култура<br>13. Правичноста и општествените преференции.<br>14. Невроекономија<br>15. Среќа и корисност. | | | | |

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">16. Бихејвиористичката економија и поттуркувањата (Behavioral Economics and Nudge) Заклучок<br>17. Причини и последици од рационалноста и ирационалноста<br>18. Иднината на Бихејвиористичката економија</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="5">Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на стручен труд.</td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Вкупен расположив фонд на време</td><td colspan="3">7.5 ЕКТС x 30 часови=225 часови</td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Распределба на расположивото време</td><td colspan="3">90+30+15+90 =225 часови</td></tr>
<tr><td rowspan="2">15.</td><td rowspan="2">Форми на наставните активности</td><td>15.1.</td><td>Предавања - теоретска настава</td><td>90 часови</td></tr>
<tr><td>15.2.</td><td>Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа</td><td>0 часови</td></tr>
<tr><td rowspan="3">16.</td><td rowspan="3">Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td>Проектни задачи</td><td>30 часови</td></tr>
<tr><td>16.2.</td><td>Самостојни задачи</td><td>15 часови</td></tr>
<tr><td>16.3.</td><td>Домашно учење – задачи</td><td>90 часови</td></tr>
<tr><td rowspan="4">17.</td><td colspan="5">Начин на оценување: 80+10+10=100 бодови</td></tr>
<tr><td>17.1.</td><td colspan="2">Тестови</td><td colspan="2">80 бодови</td></tr>
<tr><td>17.2.</td><td colspan="2">Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)</td><td colspan="2">10 бодови</td></tr>
<tr><td>17.3.</td><td colspan="2">Активност и учество</td><td colspan="2">10 бодови</td></tr>
<tr><td rowspan="6">18.</td><td colspan="2" rowspan="6">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td><td>до 50 бода</td><td colspan="2">5 (пет) (F)</td></tr>
<tr><td>51 x до 60 бода</td><td colspan="2">6 (шест) (E)</td></tr>
<tr><td>61 x до 70 бода</td><td colspan="2">7 (седум) (D)</td></tr>
<tr><td>од 71 до 80 бода</td><td colspan="2">8 (осум) (C)</td></tr>
<tr><td>од 81 до 90 бода</td><td colspan="2">9 (девет) (B)</td></tr>
<tr><td>од 91 до 100 бода</td><td colspan="2">10 (десет) (A)</td></tr>
<tr><td>19.</td><td colspan="2">Услов за потпис и за полагање завршен испит</td><td colspan="3">Реализирани активности</td></tr>
<tr><td>20.</td><td colspan="2">Јазик на кој се изведува наставата</td><td colspan="3">Македонски јазик</td></tr>
<tr><td>21.</td><td colspan="2">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="3">Интерна евалуација и анкета</td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.</td><td colspan="5">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="4">22.1.</td><td colspan="5">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Реден број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Corr, P. J., Plagnol A. C.</td><td>Behavioral Economics: The Basics 1st Edition</td><td>Routledge</td><td>2018</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Just, D. R.</td><td>Introduction to Behavioral Economics</td><td>Wiley</td><td>2013</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Wilkinson, N., Klaes, M.</td><td>An Introduction to Behavioral Economics</td><td>Macmillan International Higher Education</td><td>2017</td></tr>
</table>

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Реден број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Richard H. Thaler | “Behavioral Economics: Past, Present, and Future” | *American Economic Review* 2016, 106(7): pp. 1577–1600. | 2016 |
| | | 2. | | | | |
| | | 3. | | | | |